

# 「中小企業における新商品開発」 着眼点と実践セミナー

少子高齢化により顧客人口も減少し、消費増税の予定もある中、今後も企業経営を取り巻く環境は厳しさを増していく事が懸念されます。

また、企業間の競争激化も増す中で、中小企業が今後ますます発展していくためには、『環境や顧客ニーズの変化に対応した「新商品」「新サービス」が必要不可欠』であります。

当セミナーでは、「売れる商品」を考案するための着眼点と実践方法を、自社・他社の事例を交えてご紹介致します。

今後の事業展開を考える機会として、是非ご参加ください。

## セミナー内容

- ・ 戦略的新商品開発とは
- ・ 売れなければ、売らなければ、新商品開発とはならない
- ・ 自社事例、他社事例の紹介

**日 時**：令和元年6月18日(火) 13:30~16:30

**場 所**：北海道経済センター 8階 Bホール（札幌市中央区北1条西2丁目）

**対 象**：経営者・企画担当者等 **定 員** 40名 **締 切**：6月11日(火)

**受講料**：会 員1名：6,000円(税込) / 非会員1名：10,000円(税込)

※2名様以上の受講で、1名当り1,000円割引致します。

※受講をキャンセルされる場合は、開講日前日までに事務局までご連絡下さい。

当日キャンセルの場合は、受講料を頂戴致します。

## 申込方法

下記受講申込書に必要事項をご記入のうえ、  
**6月11日(火)までにホームページまたは  
FAXにてお申込みください。**

## 受講票

開催日1週間前に受講票をお送り致します。  
万が一届かない場合は、担当課までご連絡願います。

## 受講料のお支払いについて

セミナー前日までに下記口座へお振込み願います。  
尚、振込手数料は貴社にてご負担願います。

【振込先】●北 洋 銀 行 本店(普) 0131637

●北 海 道 銀 行 本店(普) 0105237

●北海道信用金庫 本店(普) 5079791

※いずれも名義は、札幌商工会議所 です。

## 講師紹介

JNSグループ  
株式会社ソルネット経営  
代表取締役会長 斎藤 公一 氏



国際公認経営コンサルティング協議会認定CMC  
全能連認定マスター・マネジメント・コンサルタント

1971年経営コンサルタント企業、株式会社田辺経営（現 株タナベ経営）に入社。7年後、自らの経営理念を  
実践すべく独立。現在に至る。

今年で経営コンサルタント歴48年。多くの中堅・中小企業を  
対象とした地域密着型の経営コンサルティング活動を展開している。

著書に「新社長の器が会社を決める」「楽働への道」「攻めの経営革命」「継承道」など多数。

## 「中小企業における新商品開発」着眼点と実践セミナー 受講申込書 (FAX: 011-222-9540)

会社名		業種	
住 所	〒	TEL	
		FAX	
受講者	(役職名)	(氏名)	
受講者	(役職名)	(氏名)	
受講料	_____銀行・信金に_____月_____日に振込みます。(請求書: 必要・不要)		
お申込み お問合せ	<b>札幌商工会議所 中小企業相談所 中小企業・創業支援課</b> ☎ 011-231-1768 〒060-8610 札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター1階 ホームページ ( <a href="http://www.sapporo-cci.or.jp">http://www.sapporo-cci.or.jp</a> ) または 「札幌商工会議所」で 検索 ※本申込書にご記入いただいた情報は本講座の運営管理に使用いたします。		